

MISTRZ POLSKI

2/2023

SKARB KIBICA

PAŹDZIERNIK 2023

AZS UMCS LUBLIN



EUROLIGA W LUBLINIE!

Drogi Kibicu,

Witamy Cię na pierwszym domowym spotkaniu w Eurolidze Kobiet. W swoich rękach trzymasz najnowsze wydanie naszego Skarbu Kibica. Znajdziesz tu statystyki, ciekawe rozmowy oraz najpotrzebniejsze informacje przed meczem. Mamy nadzieję, że miło spędzisz z nami czas!

POLSKI CUKIER AZS UMCS LUBLIN ACS SEPSI-SIC

DRUŻYNA:	OSTATNIE BEZPOŚREDNIE STARCIA	NAJWIĘCEJ PUNKTÓW W EUROLIDZE	BILANS SPOTKAŃ EUROLIGOWYCH	MIEJSCE W TABELI	NAJWIĘKSZE SUKCESY
	Pierwsze spotkanie obu zespołów w historii	Shyla Heal/Elin Gustavsson (19pkt)	2 porażki	6.	1x Mistrzostwo Polski 1x Puchar Polski 1x Superpuchar Polski
		Borislava Hristova (62pkt)	2 porażki	7.	7x Mistrzostwo Rumunii 8x Puchar Rumunii

W CZWARTEK BĘDZIEMY MIELI WIELKIE ŚWIĘTÓ KOSZYKÓWKI W LUBLINIE

ROZMOWA z Rafałem Walczykiem, prezesem AZS-u UMCS Lublin

Doświadczenie z europejskich pucharów od strony organizacyjnej już macie, ale były to rozgrywki EuroCup. O jak dużym przeskoku mówimy, jeśli chodzi o organizację Euroligi?

Na każdym etapie organizacji Euroligi spotykaliśmy się z dużą zmianą w stosunku do EuroCupu. Poczynając od boiska, przez oświetlenie po transmisję internetową, przejazdy, hotele i całą logistykę... Na pewno są to zupełnie inne realia i jest to liga, która bardzo mocno stawia na poziom i jakość tego, co pokazuje. Musieliśmy trochę pozmieniać, chociażby naszą halę. Jeżeli ktoś był ostatnio na meczu, to widział, że jest zupełnie inaczej wyklejona. Na pewno dużo pracy za nami, zobaczymy, ile jeszcze przed nami. Wierzę, że poradzimy sobie i pokażemy Lublin z jak najlepszej strony.

Wiemy, że klub do samego końca walczył, żeby te mecze mogły się odbywać w hali MOSIR. Jakie wymogi trzeba było spełnić, żeby ta hala była przystosowana?

Jesteśmy na etapie modernizacji oświetlenia, ale nie będzie ono jeszcze w pełni wymienione na najbliższy mecz. Trzeba było wyodrębnić strefy poza boiskiem, jak i pod koszem. Transmisja będzie prowadzona z wielu kamer, a jej standard nie będzie odbiegał od najlepszych sportowych wydarzeń prezentowanych w telewizji. Doszły tematy związane z ustawieniem całej hali. Patrząc na to, że dochodzą bandy LED, to zmienia się powierzchnia reklamowa w hali i musimy pewne rzeczy zmodyfikować. Problemem była pojemność hali, bo standardy FIBA mówią o minimum 2000 miejscach dla kibiców. My ilość tych miejsc troszeczkę zwiększyliśmy różnymi sposobami. Dołożyliśmy kilka miejsc w sektorach, które możemy teraz wykorzystywać. Zmieniliśmy salę VIP, tak aby tam też można było w inny sposób podejmować naszych gości. Dokładając do tego jeszcze promocję prowadzoną w ramach Polskiej Organizacji Turystycznej i branding, który nam doszedł, to na pewno jest to ogromne wyzwanie logistyczne dla całego klubu, dla całej organizacji. Jestem przekonany, że temu poddamy.

Marketingowo i promocyjnie jak klub wykorzystał sam fakt startu w Eurolidze?

Mam wrażenie, że zrobiliśmy, co mogliśmy. Doszło do nas kilku sponsorów, udało nam się zrobić turniej przedsezonowy w układzie komercyjnym. Mamy dodatkowo wsparcie z Polskiej Or-



ganizacji Turystycznej. Każdy mecz to de facto szansa na to, aby pokazać kolejnego sponsora i naszych nowych partnerów. Świetnie działa Klub Biznesu, który cały czas przyciąga coraz większą liczbę przedsiębiorców. Na pewno ta machina sponsoringowa ruszyła i jesteśmy tego świadkiem. Z drugiej strony zauważamy też, że jest przy tym bardzo dużo pracy i musimy się skupić na tym, aby naszych partnerów odpowiednio obsłużyć. Chcemy się pokazać z jak najlepszej strony, bo to niezapomniane widowisko, ale być może zdarza się jeden jedyny raz w Lublinie.

Graliście z zespołami, które już nie pierwszy raz występują w Eurolidze. Czy od strony organizacyjnej możecie coś czerpać, inspirować się tym, czego tam doświadczyliście?

Przyznam szczerze, że byłem nieco zawiedziony widowiskiem we Włoszech, bo to jednak trzecia drużyna Euroligi. Wydawałoby się, że powinna być swego rodzaju punktem odniesienia do tego, jak powinno to wyglądać. Jakość transmisji, jak i generalnie ta hala pokazały, że to zespół, który bardzo dobrze sobie radzi, ale jeżeli chodzi o poziom organizacyjny, to jest on zupełnie inny niż ten, który chcemy zaprezentować u nas w hali. Bardzo duże wrażenie zrobiła na mnie Walencja, bo tutaj sama hala mieści blisko 8000 osób, a niedaleko buduje się już nowa. Niesamowite widowisko, ponad 4000 osób na trybunach żywo i bardzo kulturalnie dopingujących drużynę. Świetna atmosfera wśród działaczy, jak i kibiców. Ten klub i to miasto żyją koszykówką.

PRZYJDŹ NA NASTĘPNY MECZ!



ORLEN Basket Liga Kobiet

VS



22.10.2023 R. GODZ. 16:00
AL. ZYGMUNTOWSKIE 4

CZAS NA PRZERWĘ...

PRZY KASACH

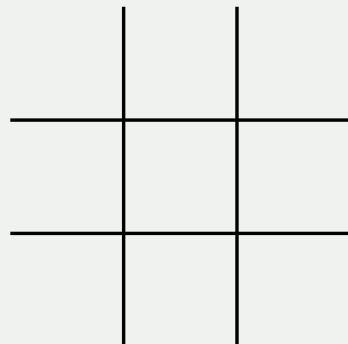
zagraj w kółko i krzyżyk z kibicem obok! :)

ODWIEDŹ NASZ BAREK GASTRONOMICZNY!

- Napoje zimne i gorące,
- Przekąski (w tym zdrowe alternatywy),
- Dania na ciepło,

WPADNIJ DO NASZEGO SKLEPIKU KIBICA!

- Koszulki,
- Szaliki,
- Czapki,
- Bluzy,
- Breloczki,



WIADOMOŚCI "SPOD ZEGARA"

KĄCIK INFORMACYJNY STOWARZYSZENIA KLUBU KIBICA "BIAŁO-ZIELONI"

Dzisiaj mamy historyczny dzień. Euroliga kobiet debiutuje w Lublinie. Z tej okazji pokażmy całemu światu jak dopingujemy w naszej hali. Głośnym dopingiem poprowadźmy dziewczyny do zwycięstwa. Mocno zachęcamy do wspólnego dopingu pod zegarem. Niech to będzie święto koszykówki.

Dodatkowo w dzisiejszym numerze chcielibyśmy Was zaprosić na najbliższy wyjazd do Gdyni.

Niby czasu jeszcze sporo bo mecz zostanie rozegrany 18 listopada, ale już dziś zaczynamy dogrywać kwestie organizacyjne.

Wyjazd dwudniowy z noclegiem.

Zapisy bezpośrednio na sektorze pod zegarem albo pod numerem telefonu 576409305. Zapraszamy.

Liczba miejsc ograniczona.

Kto pierwszy ten lepszy.

ŚPIEWNIK KIBICA:

"JEDNO SERCE, TRZY LITERKI AZS"

"LITERKA A, LITERKA Z, LITERKA S JAK AZS
LALALALALALALA LA, LA LA LA LA LA LA "

WSPIERAJĄ NAS:

Sponsorzy tytani



Sponsor strategiczny



Partner główny



Sponsor główny



Partner techniczny



Wysokość kieszonki w Euroleague obniżyła się Patronatem honorowym PATRONAT HONOROWY

Partnerzy medialni



Sponsorzy



**MŁODY
FANIE!**

m.lipiec@azs.umcs.pl, 602 379 283

DOŁĄCZ DO AKADEMII AZS UMCS LUBLIN!



LEKKA ATLETYKA



KOSZYKÓWKA



AKADEMIA MISTRZÓW
AZS UMCS LUBLIN

PLYWANIE



SIATKÓWKA



TENIS STOŁOWY



**OFICJALNY SKLEP
AZS UMCS LUBLIN**



EUROLEAGUE
WOMEN

SKLEPAZSUMCS.PL



NOWE
**RENAULT CLIO
E-TECH FULL HYBRID**



RENAULT CARRARA
Lublin, Lwowska 1,
www.carrara.pl

Langiewiczza 22
20-035 Lublin

biuro@azs.umcs.pl
azs.umcs.pl

Chcesz się zareklamować?
napisz do nas: redakcja@azs.umcs.pl