

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego poza ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) na:

„Oficjalnego Partnera Technicznego Klubu Uczelnianego AZS UMCS w Lublinie realizującego wykonanie i dostawę strojów sportowych dla sekcji wyczynowych, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego, łącznie z naniesieniem logotypów”

1. Przedmiot zamówienia:

1) Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa strojów sportowych dla sekcji sportowych Zamawiającego zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego. Wykaz sekcji objętych zamówieniem:

- a) Koszykówka kobiet - I liga oraz II liga
- b) Lekkoatletyka - grupa wyczynowa
- c) Lekkoatletyka - grupa wyczynowa
- d) Piłka ręczna mężczyzn - grupa wyczynowa
- e) Siatkówka kobiet - grupa wyczynowa
- f) Tenis stołowy - grupa wyczynowa

2) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określony jest w dalszej części niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

3) Ilości wskazane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia są jedynie szacunkowe. Zamawiający szacuje, że w czasie realizacji umowy, objętej niniejszym zamówieniem zapotrzebowanie na stroje sportowe obejmie około:

- a) Komplet strojów meczowych - 300 szt.
- b) Koszulka typu POLO damska - 265 szt.
- c) Koszulka typu POLO męska - 228 szt.
- d) Dresy treningowe - 292 szt.
- e) Koszulka rozgrzewkowa męska - 216 szt.
- f) Koszulka rozgrzewkowa damska - 250 szt.
- g) Kurtka zimowa - 110 szt.
- h) Bluza z kapturem - 247 szt.
- i) Torby treningowe - 200 szt.
- j) Plecaki treningowe - 200 szt.

4) Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o udzielenie zamówienia w podanej ilości.

5) Jednocześnie Zamawiający informuje, iż powyższe ilości, stanowiące przedmiot zamówienia są wartościami szacunkowymi, służącymi do prawidłowego skalkulowania ceny oferty, porównania ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej. Zapotrzebowanie na dostawę strojów w ramach realizacji umowy może ulec zmniejszeniu lub zwiększeniu, w ramach poszczególnych środków, w zależności od rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z

zastrzeżeniem, że minimalna ilość zamówionych strojów wyniesie 50% ilości podanych w pkt. 3 powyżej. Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tytułu zamówienia mniejszej ilości towaru w stosunku do szacowanego.

6) Wykonawca zobowiązany jest do przesłania nieodpłatnych próbek produktów, po jednym rozmiarze danego rodzaju produktu.

7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do samodzielnego poprawienia w Ofertach, Zaproszeniu do składania ofert, formularzu oferty, Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz Wzorze umowy oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

2. Termin wykonania zamówienia: do dnia 30.04.2028 roku

3. Kryterium Wyboru oferty:

1) Wszystkie oferty niepodlegające odrzuceniu będą oceniane na podstawie następujących kryteriów (brak spełnienia jednego z kryteriów jest podstawą odrzucenia oferty):

- a) Warunki barterowe oferowane przez wykonawcę - 10%
- b) Współpraca z Polskimi Związkami Sportowymi (ubiór oficjalnych Reprezentacji Polski – ubiera - nie ubiera) – 10%
- c) Realizacja zamówień w dyscyplinach Lekkoatletyka, Pływanie, Piłka Ręczna, Koszykówka, Siatkówka oraz współpraca z Polskimi Związkami Sportowymi – 25%
- d) Cena produktów przy zakupie – 30%
- e) Dodatkowe benefity (np. karty podarunkowe, karty zniżkowe, bonifikaty) – 5%
- f) Posiadanie stacjonarnych punktów sprzedaży, w ramach których możliwe będzie prowadzenie reklamy Zamawiającego – 15%
- g) Siedziba Firmy (czy zarejestrowana w Polsce) - 5%

Ad. a) W ramach niniejszego kryterium komisja będzie przyznawała punkty w skali od 0 do 1 za proponowane warunki współpracy barterowej.

1 pkt - zaoferowanie współpracy barterowej pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym

0 pkt - brak zaoferowania współpracy barterowej pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym

Uzyskane w powyższy sposób punkty, podstawia do następującego wzoru:

Załącznik nr 1 Specyfikacja istotnych warunków zamówienia

$$PK1 = [DR / DN \times \% \text{ wagi}] \times 100$$

PK1 - suma punktów dla kryterium 1,

DR - ilość punktów przyznanych przez komisję w kryterium ofercie rozpatrywanej

DN - najwyższa suma punktów przyznanych przez komisję w kryterium spośród wszystkich ofert

% wagi - znaczenie procentowe kryterium 1

Ad. b) W ramach niniejszego kryterium komisja będzie przyznawała punkty za prowadzenie współpracy z Polskimi Związkami Sportowymi, w skali od 0 do 1.

1 pkt — Współpraca z Polskimi Związkami Sportowymi jest prowadzona

0 pkt — Współpraca z Polskimi Związkami Sportowymi nie jest prowadzona

Uzyskane w powyższy sposób punkty, podstawia do następującego wzoru

$$PK2 = [DR / DN \times \% \text{ wagi}] \times 100$$

PK2 - suma punktów dla kryterium 2,

DR - ilość punktów przyznanych przez komisję w kryterium ofercie rozpatrywanej

DN - najwyższa suma punktów przyznanych przez komisję w kryterium spośród wszystkich ofert

% wagi - znaczenie procentowe kryterium 2

Ad. c) W ramach niniejszego kryterium komisja będzie przyznawała punkty za realizację zamówień w dyscyplinach Lekkoatletyka, Pływanie, Piłka Ręczna, Koszykówka, Siatkówka, w skali od 0 do 5.

5 pkt – Wykonawca realizuje zamówienia na obszarze wszystkich 5 dyscyplin

4 pkt – Wykonawca realizuje zamówienia na obszarze 4 spośród 5 dyscyplin

3 pkt — Wykonawca realizuje zamówienia na obszarze 3 spośród 5 dyscyplin

2 pkt — Wykonawca realizuje zamówienia na obszarze 2 spośród 5 dyscyplin

1 pkt — Wykonawca realizuje zamówienia na obszarze 1 spośród 5 dyscyplin

0 pkt — Wykonawca nie realizuje zamówień w obszarze ww. dyscyplin.

Uzyskane w powyższy sposób punkty, podstawia do następującego wzoru

$$PK3 = [DR / DN \times \% \text{ wagi}] \times 100$$

PK3 - suma punktów dla kryterium 3

DR - ilość punktów przyznanych przez komisję w kryterium ofercie rozpatrywanej

DN - najwyższa suma punktów przyznanych przez komisję w kryterium spośród wszystkich ofert

% wagi - znaczenie procentowe kryterium 3

Ad. d) W ramach niniejszego kryterium komisja będzie przyznawała punkty w skali od 0 do 4 za stosunek jakości do ceny. Sposób przyznawania punktów określa pkt. 12 SIWZ.

Uzyskane w powyższy sposób punkty, podstawia do następującego wzoru:

$$PK4 = [DR / DN \times \% \text{ wagi}] \times 100$$

PK4 - suma punktów dla kryterium 4

DR - ilość punktów przyznanych przez komisję w kryterium ofercie rozpatrywanej

DN - najwyższa suma punktów przyznanych przez komisję w kryterium spośród wszystkich ofert

% wagi - znaczenie procentowe kryterium 4

Ad. e) W ramach niniejszego kryterium komisja będzie przyznawała punkty za dodatkowe benefity (np. karty podarunkowe, karty zniżkowe, bonifikaty), w skali od 0 do 2.

2 pkt - Wykonawca oferuje dwa lub więcej benefitów na rzecz Zamawiającego

1 pkt - Wykonawca oferuje jeden benefit na rzecz Zamawiającego

0 pkt - Wykonawca nie oferuje jakichkolwiek benefitów na rzecz Zamawiającego

Uzyskane w powyższy sposób punkty, podstawia do następującego wzoru

$$PK5 = [DR / DN \times \% \text{ wagi}] \times 100$$

PK5 - suma punktów dla kryterium 5

DR - ilość punktów przyznanych przez komisję w kryterium ofercie rozpatrywanej

Załącznik nr 1 Specyfikacja istotnych warunków zamówienia

DN - najwyższa suma punktów przyznanych przez komisję w kryterium spośród wszystkich ofert

% wagi - znaczenie procentowe kryterium 5

Ad. f) W ramach niniejszego kryterium komisja będzie przyznawała punkty za posiadanie stacjonarnych punktów sprzedaży, w ramach których możliwe będzie prowadzenie reklamy Zamawiającego, w skali od 0 do 4.

4 pkt - posiadanie od 15 stacjonarnych punktów sprzedaży

3 pkt - posiadanie od 10 do 14 stacjonarnych punktów sprzedaży

2 pkt - posiadanie od 5 do 9 stacjonarnych punktów sprzedaży

1 pkt - posiadanie od 1 do 4 stacjonarnych punktów sprzedaży

0 pkt - brak stacjonarnych punktów sprzedaży

Uzyskane w powyższy sposób punkty, podstawia do następującego wzoru

$$PK6 = [DR / DN \times \% \text{ wagi}] \times 100$$

PK6 - suma punktów dla kryterium 6

DR - ilość punktów przyznanych przez komisję w kryterium ofercie rozpatrywanej

DN - najwyższa suma punktów przyznanych przez komisję w kryterium spośród wszystkich ofert

% wagi - znaczenie procentowe kryterium 6

Ad. g) W ramach niniejszego kryterium komisja będzie przyznawała punkty za posiadanie siedziby w Polsce (zarejestrowanie firmy w Polsce), w skali od 0 do 1.

1 pkt - posiadanie siedziby w Polsce

0 pkt - nieposiadanie siedziby w Polsce

Uzyskane w powyższy sposób punkty, podstawia do następującego wzoru

$$PK7 = [DR / DN \times \% \text{ wagi}] \times 100$$

PK7 - suma punktów dla kryterium 7

DR - ilość punktów przyznanych przez komisję w kryterium ofercie rozpatrywanej

DN - najwyższa suma punktów przyznanych przez komisję w kryterium spośród wszystkich ofert

% wagi - znaczenie procentowe kryterium 7

2) Wybór oferty najkorzystniejszej:

- a) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o podane wyżej kryteria łączna punktacja dla oferty będzie wyliczona według wzoru:

$$PO = [PK1 + PK2 + PK3 + PK4 + PK5 + PK6 + PK7]$$

- b) W formularzu oferty należy podać cenę brutto dla 1szt., 100 szt. i 500 szt. danego produktu.
- c) W formularzu oferty należy podać termin realizacji zamówienia dla 1szt, 100szt i 500szt danego produktu.
- d) Wykonawca może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić.
- e) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który otrzyma największą liczbę punktów.
- f) Rozliczenia między Wykonawcą, a Zamawiającym będą prowadzone wyłącznie w złotych polskich.
- g) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- h) Informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną umieszczone na stronie www.azs.umcs.pl

4. Termin oraz miejsce składania ofert

- 1) Oferta musi być przygotowana zgodnie z treścią wzoru formularza oferty, stanowiącego załącznik nr 2 do zaproszenia do składania ofert.
- 2) Oferta musi być podpisana przez osoby uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy w zakresie jego praw majątkowych lub przez osobę umocowaną przez osoby uprawnione.
- 3) Oferta musi być napisana czytelnie i trwałą techniką, w języku polskim.
- 4) Wszelkie zmiany w treści oferty (poprawki, przekreślenia itp.) muszą być parafowane i datowane przez osobę lub osoby podpisujące ofertę.
- 5) Oferty należy przysyłać w formacie pdf na adres poczty elektronicznej: biuro@azs.umcs.pl lub dostarczyć własnoręcznie/za pomocą poczty do siedziby Klubu, na adres KU AZS UMCS

Lublin, ul. Langiewicza 22, 20-032 Lublin, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 02.04.2025 roku, do godz. 11:30.

6) Otwarcie ofert nastąpi w dniu 03.04.2025 r. roku o godzinie 9:00 w siedzibie Klubu.

7) Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi do dnia 10.04.2025 roku.

W związku z brakiem wpłynięcia ofert, termin składania ofert został przesunięty na 14.04.2025 r. Wybór oferty w dniu 22.04.2025 r.

5. Wadium: Zamawiający nie wymaga wnoszenia wadium.

6. Termin związania ofertą:

- 1) Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 14 dni.
- 2) Termin związania ofertą może być skrócony/przedłużony tylko za zgodą Zamawiającego wyrażoną na piśmie.
- 3) Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się z upływem terminu do składania ofert.

7. Zaliczki na poczet wykonania zamówienia: Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

8. Warunki płatności: na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę po dostarczeniu całości/części przedmiotu zamówienia, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia faktury do siedziby Zamawiającego

9. Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcą

Rafał Walczyk, tel.: 887 502 008, e-mail: rafal.walczyk@azs.pl

10. Ogólne warunki wykonywania zamówienia:

- 1) Zamówienia będą składane w miarę bieżących potrzeb Zamawiającego, na zlecenie przekazane Wykonawcy e-mail, telefonicznie lub za pomocą aplikacji/strony internetowej Wykonawcy. Zgłoszenie telefoniczne zostanie niezwłocznie potwierdzone za pośrednictwem wiadomości e-mail. Preferowaną metodą składania zamówienia jest jego złożenie poprzez platformę typu B2B lub stronę internetową wykonawcy.

- 2) Rozmiary zamawianych produktów będą ustalane przez Zamawiającego każdorazowo przed złożeniem zapotrzebowania. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił pełną rozmiarówkę.
- 3) Wykonawca ponosi koszty transportu przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego.

11. Specyfikacja techniczna produktu

Wszystkie produkty dostarczane przez Wykonawcę muszą spełniać minimalne parametry:

- a) Produkt wykonany z materiału wysokiej jakości, wytrzymałego na rozdarcia, szybkoschnącego, oddychającego, zapewniającego odpowiednią wentylację, poczucie komfortu, zachowującego kolor po wielokrotnym praniu.
- b) Kurtka zimowa wykonana z materiału częściowo wodoodpornego, wiatroodpornego, ocieplanego.
- c) Wybrana przez Zamawiającego kolorystyka: czerni, bieli oraz odcieni zieleni.
- d) Wskazana przez Zamawiającego konfiguracja kieszeni bluz: klasyczna i typu kangur.
- e) Wskazana przez zamawiającego konfiguracja zamka błyskawicznego (lub jego braku).
- f) Wskazana przez Zamawiającego konfiguracja kaptura (lub jego braku) oraz funkcjonalności kaptura (np. ściągacze).
- g) Wskazana przez zamawiającego ewentualnego zwężenia nogawek dresów sportowych.
- h) Możliwość naniesienia trwałych i w pełni funkcjonalnych logotypów na elementy odzieży wskazane przez Zamawiającego, w technice uzgodnionej między stronami.
- i) Udzielenie na produkty co najmniej 12-miesięcznej gwarancji.

12. Opis sposobu oceniania kryterium ceny produktu przy zakupie:

- a) Stosunek ceny produktu przy zakupie zostanie określony przez 4 osobową komisję powołaną przez Zamawiającego.
- b) W formularzu oferty należy podać cenę brutto dla 1 szt., 50 szt. i 100 szt. danego produktu.
- c) Komisja określi stosunek jakości do ceny w oparciu o przesłane przez wykonawcę próbki produktów.
- d) Ceny powinny być wyrażone w złotych, z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.
- e) Wykonawca ponosi koszty transportu przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego uwzględniającego minimalną ilość zamówienia dla której koszt ponosi Wykonawca.

f) Wynagrodzenie wykonawcy będzie wypłacone za faktycznie dostarczoną ilość towaru.

g) Ceny jednostkowe brutto są stałe w okresie obowiązywania umowy i nie podlegają negocjacjom.